

付嘉鑫

☎ 17836127527 ✉ fujiixin33@gmail.com
© AI产品经理 🎓 硕士 🌐 www.fujiixin.com



个人简介

新闻传播学背景的 AI Product Builder，具备海外 Creator Operations、品牌内容营销及 AIGC 一线实践。擅长从真实业务流程中识别重复劳动、上下文断裂与决策不透明问题，并将其转化为 B 端 AI Workflow / Agent / 数据系统产品，具备从需求拆解、产品设计到上线验证的完整交付能力。

教育背景

山西传媒学院	数字出版（新闻传播学）（本科）	2022.09 - 2026.06
广西财经学院	新闻与传播（国际传播方向）（硕士）	2026.09 - 2029.06

专业技能

- **产品能力：**需求拆解、业务流程/SOP 抽象、信息架构、MVP 设计、B 端产品规划、版本迭代、Human-in-the-Loop
- **AI / Agent：**Prompt Engineering、Context Engineering、Agent Workflow、Structured Output、多模型编排、AI Evaluation
- **业务能力：**Creator Operations、海外 KOC/KOL Campaign、Creator Outreach、品牌内容营销、AIGC 内容生产、CET-6 / 基础英文业务沟通

实习经历

上海涵影新辰文化传媒有限公司	产品经理实习生	2025.05 - 2025.11
• 参与海外 KOC/KOL Campaign 全流程运营，覆盖 Client Brief、Creator Research、筛选、Shortlist、Outreach、Performance Feedback，具备海外 Creator Marketing 及基础英文业务沟通经验。 • 从 Campaign 运营痛点出发，独立规划并持续迭代 InfluenceOS V8.0，将 Research、Matching、Shortlist、Outreach 等 10+ 核心节点产品化；引入 Supervised Research Agent、Explainable Matching、Research Memory 与 HITL。		
上海共象之光文化有限公司	AI 产品 / AIGC 产品实习生	2026.03 - 2026.06
• 参与原创 AI IP FUWALA System 设计，通过 Character Bible、角色一致性规则、Media Registry 与多模型 Workflow 搭建可复用的企业 IP 内容生产体系。 • 构建 AI Video Director V3.0 Agent MVP，以 Bounded Planner + Specialist Tools + Human Selection 编排产品分析、创意策略及图像/视频生成；同时拆解 TapNow 等 AIGC 产品，将 Character Consistency、Vision Evaluation 等能力转化为内部产品功能设计。		
上海市无类文化传媒有限公司	AI 产品 / 内容运营实习生	2026.06 - 2026.09
• 参与淘宝逛逛头部 MCN 品牌内容营销，覆盖 Brief/BF、达人提报、脚本/成片审核、DDL、发布验收、投流与复盘，沉淀内容生产 SOP 与审核规则。 • 搭建 Creator Data Workbench，解决达人信息重复查询、Excel 分散与数据难沉淀问题；设计 AI Script Reviewer，通过 Project Context、Structured Output 与 Human Approval 支持品牌脚本批量审核与事实核对。		

项目经历

InfluenceOS V8.0 海外 Creator Campaign B 端 AI 系统		
项目简介： 面向海外 Creator Marketing 团队，将分散在 Excel、飞书、浏览器和聊天记录中的 Creator Research、筛选、建联与跟进流程整合为 AI-assisted Creator Operations System。		
个人职责： 独立负责产品规划与 V1-V8.0 持续迭代，完成业务流程抽象、信息架构、AI Workflow、数据结构、前端实现及 Production 部署；设计 Research Agent 、 Explainable Matching 、 Research Memory 、 HITL 等核心能力。		
项目亮点： 覆盖 10+ Campaign 核心节点 ；Timekettle 特定验证中，将 61 个候选链接 → 20 个重点评估 → 9 个建议建联对象 ，研究耗时约 2.5-3.5h → 20-35min 。		
Creator Data Workbench 企业 Creator 数据资产系统		
项目简介： 针对达人信息依赖人工重复查询、Excel 分散存储和数据难复用的问题，搭建企业内部 Creator 数据资产系统。		
个人职责： 设计 Creator Repository 、 Cache First 、 Supabase-first 数据架构，支持达人搜索、筛选、推荐、统计、导出与数据质量管理。		
项目亮点： 沉淀 109+ 达人资产 ，关键字段完整率 92.7%-100% ；单名达人人工处理约 10min → 2min ，人工介入时间下降约 80% 。		
AI Script Reviewer 品牌内容审核 B 端 AI Workflow		
项目简介： 针对品牌 Brief、产品事实、素材与达人脚本分散，人工审核需要反复比对的问题，设计批量 AI 内容审核 workflow。		
个人职责： 通过 Project Context 、 Context Engineering 、 Direction-Aware Review 、 Structured Output 、 Human Approval 将多源资料组织为统一审核上下文，并设计失败隔离与容错机制。		
项目亮点： 通过 Project Context 将 3 份 Brief 从 111,103 字符压缩至 6,220 字符（94.4%），降低模型上下文冗余，并完成批量审核验证。		